

Bündner Kommunikationsmethode im gesamten deutschsprachigen Raum vermarktet

Die Technik schliesse aufgrund ihrer KMU-Tauglichkeit eine Lücke im Systemangebot, denn sie helfe Unternehmen auf einfache und klare Weise, mit weniger Aufwand mehr Wirkung zu erzielen. Für die Schweiz und Deutschland sehe man grosses Potenzial zur Anwendung im Rahmen des eigenen Angebots aber auch mit Blick auf Kurs- und Schulungsangebote, heisst es in einer Mitteilung des Unternehmens.

Hans-Peter Rest, PR-Berater und Leiter Unternehmenskommunikation der Graubündner Kantonalbank GKB, hatte seine Kommunikationstechnik 2008 in seinem Praxisleitfaden «Als Firma auf- oder abtreten» publiziert. Nur ein Jahr später realisierte er im Auftrag seiner Arbeitgeberin 30 GKB-KMU-Kommunikationsseminare und begeisterte rund 300 Bündner KMUs mit der praxisnahen Text-, Leitbild- und Kommunikationstechnik, wie es in der Mitteilung weiter heisst.



Nicole Di Vizio, Geschäftsführerin ProzessPiraten und Mitgründerin übernimmt die Kommunikationstechnik in Lizenz von Hans-Peter Rest (von links).

Quellen-URL: <http://www.werbewoche.ch/buendner-kommunikationsmethode-im-gesamten-deutschsprachigen-raum-vermarktet>

KleinReport

Der Mediendienst der
Schweizer
Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die
Woche

Montag
28. Feb. 2011,
14:51

News

Top-Aktuell / Tag / 7-Tage / Archiv

[zurück](#)

ProzessPiraten auf Expansionskurs

21:41
Montag
07.02.2011
Schweiz

Das Schweizer Marketing- und Kommunikationsunternehmen ProzessPiraten eröffnet zwei Filialen in Deutschland. «Dass wir nach knapp zwei Jahren bereits für eine Vielzahl von renommierten Unternehmen arbeiten können, bestätigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind», so Geschäftsführerin **Nicole Di Vizio**. Die positive Resonanz in der Schweiz hätte den Grundstein für die Expansion nach Deutschland gelegt.

Die ProzessPiraten sehen sich nicht als klassische Werbe-, Design- oder PR-Agentur, sondern als Prozess-Outsourcing-Partner für Firmen, die Einzelprojekte oder auch Teile der Marketingarbeiten übernehmen. Das Unternehmen wurde 2009 in Chur von **Tobias Heimpel** und Nicole Di Vizio gegründet. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile ein sechsköpfiges Team an den Standorten Chur, München und Ulm und ist für Firmen in den Bereichen Industrie, Handel, Tourismus und Dienstleistungen tätig.



Online-Werbung trifft mitten ins
und beschert Ihnen klar messbare

Schwarze
Erfolge.

Bündner Kommunikationsmethode für den gesamten deutschsprachigen Raum

Was in Chur als Erfolgsgeschichte begann, wird von den ProzessPiraten, welche in der Schweiz und Deutschland tätig sind, in Lizenz weitergeführt: die von Hans-Peter Rest entwickelte Methode für Marketing und Kommunikation.

Die auf Marketing spezialisierte ProzessPiraten GmbH mit Sitz in Chur und Ulm übernimmt die Kommunikationstechnik von Hans-Peter Rest und vermarktet diese im gesamten deutschsprachigen Raum. «Wir sind überzeugt, dass die Rest-Methode in Marketing und Kommunikation neue Massstäbe punkto Effizienz und Effektivität setzt», sagt Nicole Di Vizio, Geschäftsführerin der ProzessPiraten Schweiz. Die Technik von Rest schliesse aufgrund ihrer KMU-Tauglichkeit eine Lücke im Systemangebot, denn sie helfe Unternehmen, auf einfache und klare Weise mit weniger Aufwand mehr Wirkung zu erzielen. Für die Schweiz und Deutschland sehe man grosses Potenzial zur Anwendung im Rahmen des eigenen Angebots, aber auch mit Blick auf Kurs- und Schulungsangebote.

Hans-Peter Rest, PR-Berater und Leiter Unternehmenskommunikation der Graubündner Kantonalbank (GKB), hatte seine Kommunikationstechnik 2008 in seinem Praxisleitfaden «Als Firma auf- oder abtreten» publiziert. Nur ein Jahr später realisierte er im Auftrag seiner Arbeitgeberin dreissig GKB-KMU-Kommunikationsseminare und begeisterte rund 300 Bündner KMU mit der praxisnahen Text-, Leitbild- und Kommunikationstechnik. Trotzdem kam es nicht zur selbstständigen Tätigkeit. «Ich freue mich ungemein, wenn meine Technik weiteren KMU helfen kann, halte es aber gleichzeitig für ein Privileg, für eine Arbeitgeberin wie die GKB hier in Graubünden tätig sein zu dürfen», stellt der Churer PR-Profi mit Blick auf seinen Gestaltungsspielraum, die gute Unternehmenskultur und die Bündner Lebensqualität klar.

Am 25./26. März 2011 bieten die ProzessPiraten in Chur ihr eigenes KMU-Kommunikationsseminar «Marketing & Kommunikation mit System» nach der Methode H.P. Rest an. Weitere Informationen über www.prozesspiraten.com/seminar. Interessierte melden sich unter Telefon 081 252 92 00 oder per Mail (info@prozesspiraten.com) an.